



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

**VRIN** | VICERRECTORADO  
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD  
DE ADMINISTRACIÓN UNFV 2022

Informe Final de investigación docente 2022.

Autores:

Dr. Cajavilca Lagos, Wilder Oswaldo

Maestro. Fernández Vega, Edinson Antonio

Maestro. La Cruz Arévalo, Julio

Alumna. Romero Zevallos Rossina Ivon

Alumna. Vitteri Quiroz Rita Mercedes

UI-FA

Línea de Investigación: Desarrollo empresarial

Lima – Perú

2022

## Índice

Autores:.....	i
b. Resumen.....	iv
c. Introducción .....	1
Planteamiento del Problema .....	8
– Problema General .....	9
– Problemas específicos.....	9
Antecedentes .....	9
Justificación e importancia .....	12
Marco teórico .....	13
Objetivos.....	27
– Objetivo General.....	27
– Objetivos Específicos .....	27
Hipótesis .....	28
– Hipótesis General.....	28
– Hipótesis Específicas .....	28
d. Método .....	29
e. Resultados .....	33
f. Discusión .....	42
Conclusiones .....	45
g. Referencias.....	46
Anexos .....	49

### Índice de Tabla

Tabla 1: Altas y bajas de mortalidad empresarial .....	4
Tabla 2: Nivel de de creatividad por descubrimiento (dimensión 1) .....	33
Tabla 3: Nivel de creatividad por innovación (dimensión 2).....	34
Tabla 4: Nivel de Creatividad (variable 1).....	35
Tabla 5:Nivel de conocimiento .....	36
Tabla 6: Niveles de capacidad técnicos transformadores .....	37
Tabla 7: Nivel de capacidad de organización.....	37
Tabla 8: Nivel de capacidad de comunicación.....	38
Tabla 9: Nivel de Emprendimiento .....	38
Tabla 10: Niveles de confiabilidad para el Alfa de Cronbach .....	54
Tabla 11:Resultados del Alfa de Cronbach para ambas variables.....	54
Tabla 12: Prueba de normalidad de los datos de la muestra .....	55

### Índice de Figura

Figura 1: Competitividad por regiones .....	3
Figura 2: Variación neta de altas y bajas de empresas 2018-2021 .....	5
Figura 3: Tipos de empresas registradas en el Perú .....	6
Figura 4: El gráfico muestra un nivel alto de la dimensión creatividad por descubrimiento en un 70% .....	34
Figura 5:El gráfico muestra un nivel alto de la creatividad por innovación del 76%.....	35
Figura 6: La figura muestra el nivel de la variable Creatividad en un 75% .....	36
Figura 7: La figura muestra que el nivel de la variable emprendimiento es de 83%.....	39

## **b. Resumen**

El propósito de esta investigación fue demostrar como la creatividad es una variable que se relaciona con el Emprendimiento, el objetivo de la investigación es demostrar como la Creatividad se relaciona con el emprendimiento, los objetivos específicos de la investigación fueron; Demostrar como la creatividad por descubrimiento se relaciona con el emprendimiento y cómo la creatividad por invención se relaciona con el emprendimiento; la creatividad y sus dimensiones sustentadas en esta investigación son los insumos fundamentales de la creatividad, porque la creatividad relacionado a la actividad productiva en la empresa es de creatividad por descubrimiento, que hace posible que el emprendedor pueda proponer un bien o un servicio que lo diferencie de la competencia, de la misma forma la creatividad inventiva basado en el hecho de que un emprendedor puede inventar algún bien o sistema de orden fundamental que posibilitará también a que el emprendedor posea un producto que lo diferencie de la competencia, la variable Emprendimiento se concluyó está compuesto por las dimensiones: Conocimiento especializado , capacidades técnico transformadoras, capacidades de organización y capacidades de comunicación; el método de investigación fue correlacional, de diseño empírico, no experimental y transversal, la población estuvo constituida por 360 alumnos de la facultad de administración de la Universidad Federico Villarreal, la muestra fue de 187 alumnos de los diferentes ciclos académicos ; para la prueba de hipótesis se utilizó el estadístico  $R_o$  de Spearman y los resultados de la investigación fueron: La variable creatividad si tiene significativa relación con la variable emprendimiento en un 24.8%, la dimensión creatividad por descubrimiento si tiene significativa relación con la variable emprendimiento en 19.7% y la dimensión creatividad por invención si tiene significativa relación con la variable emprendimiento en 19.7%

*Palabras clave:* Creatividad, emprendimiento, invento, descubrimiento

## Abstract

The purpose of this research was to demonstrate how creativity is a variable that is related to Entrepreneurship, the objective of the research is to demonstrate how Creativity is related to entrepreneurship, the specific objectives of the research were; Demonstrate how creativity by discovery is related to entrepreneurship and how creativity by invention is related to entrepreneurship; Creativity and its dimensions supported in this research are the fundamental inputs of creativity, because creativity related to productive activity in the company is creativity by discovery, which makes it possible for the entrepreneur to propose a good or a service that sets him apart. of the competition, in the same way the inventive creativity based on the fact that an entrepreneur can invent some good or system of fundamental order that will also enable the entrepreneur to have a product that differentiates him from the competition, the Entrepreneurship variable was concluded It is made up of the dimensions: specialized knowledge, transformative technical skills, organizational skills and communication skills; The research method was correlational, empirical, non-experimental and cross-sectional design, the population consisted of 360 students from the Faculty of Administration of the Federico Villarreal University, the sample was 187 students from the different academic cycles; For the hypothesis test, Spearman's  $R_o$  statistic was used and the results of the investigation were: The creativity variable does have a significant relationship with the entrepreneurship variable in 24.8%, the creativity by discovery dimension does have a significant relationship with the entrepreneurship variable in 19.7% and the creativity by invention dimension if it has a significant relationship with the entrepreneurship variable in 19.7%

*Keywords:* Creativity, entrepreneurship, invention, discovery

## **c. Introducción**

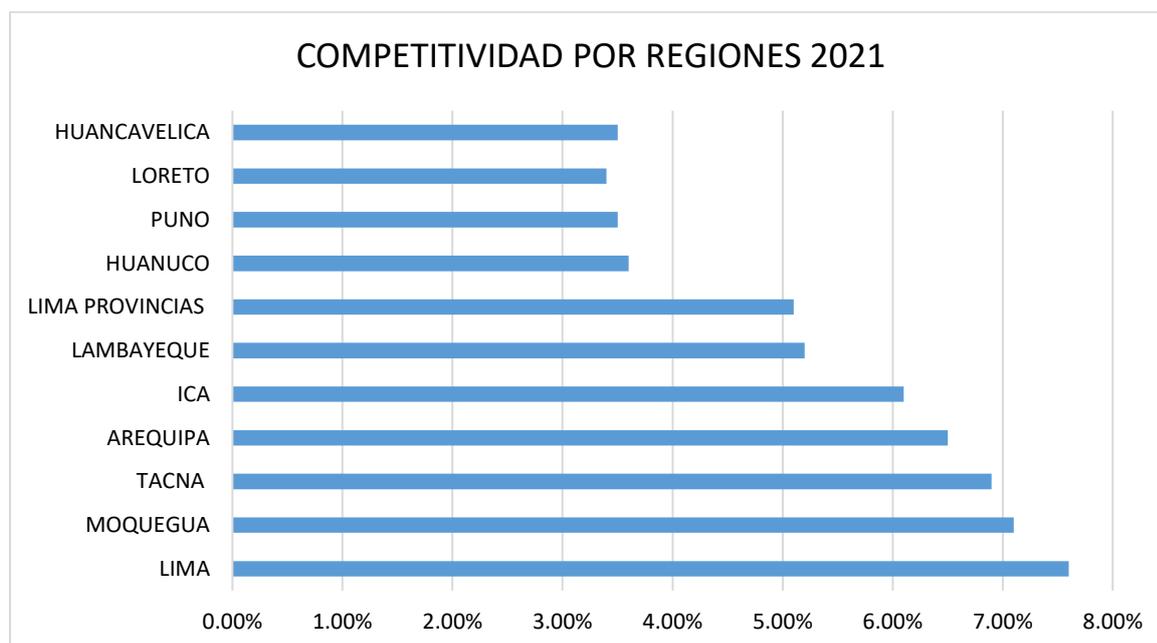
### **Planteamiento del problema**

Esta investigación determino como la creatividad se relaciona con el emprendimiento, se afirma por diferentes fuentes que la creatividad y el emprendimiento son variables fundamentales en la organización, desarrollo y gestión de la actividad productiva, sin embargo, si se trata de creatividad en la empresa esta debe ser inventiva, porque en un mundo competitivo sólo los emprendedores y empresarios pueden tener éxito si descubren un principio, una teoría, desarrollan un sistema o un producto, o inventan un artefacto que pueda resolver un problema productivo de orden fundamental que le permita trascender en el mercado disminuyendo costos o diferenciando productos; esto sólo puede darse si los emprendedores y empresarios tienen la posibilidad de hacer un registro de derechos de propiedad intelectual, de patente o marca, que es la forma lícita de diferenciar productos, así los hombres más creativos del desarrollo tecnológico como Bill, Gates, Steve Jobs, Marx Zuckenberg entre otros que trascienden a nivel internacional y Gastón Acurio, o el Grupo Añaños, o el Grupo Gloria, o Industrias Laive entre las empresas peruanas, primero han demostrado y demuestran ser creativas porque registran derechos de propiedad intelectual ,patentes y marcas y son emprendedores porque usufructúan eficientemente su creatividad. Este proyecto también tiene como propósito identificar y diferenciar teóricamente y en forma práctica la creatividad y emprendimiento que corresponde a una facultad de Administración que trasciende y pone los cimientos de la creativas y emprendimiento para la formación de empresas sólidas y duraderas, diferente de conceptos ajenos a la gestión empresarial, quienes tratando de la temática de la creatividad confunden teóricamente temas ideológicos, sociales o educativos. También es evidente que se tiene que diferenciar emprendedor de empresario, porque un emprendedor puede ser un empresario, pero no todo empresario puede ser un emprendedor. El emprendedor es quien transforma insumos en bienes o servicios finales y generan valor agregado, sin embargo hay muchos empresarios

que son sólo comerciantes no generan valor agregado y realizan actividad económica parasitaria en la sociedad.

Según el reciente ránking de competitividad mundial 2021, elaborado por el Institute for Management Development (IMD), el Perú se sitúa este año en el puesto 58 de un total de 64 economías en el ámbito global (su peor posición en los últimos cinco años). Consideró lo siguiente:

En el año 2021 el Perú ocupó el puesto 52. Las brechas de competitividad del país no solo son evidentes al compararlo en un contexto internacional, sino también al analizar el desempeño de las distintas regiones que lo forman. En ese sentido, por noveno año consecutivo, el Instituto Peruano de Economía (IPE) presenta los resultados del Índice de Competitividad Regional (INCORE 2021), de las 25 regiones los resultados del 2021 confirman el liderazgo de Lima Metropolitana y Callao como la región más competitiva del país. A pesar de haber sido una de las más golpeadas por la pandemia, la capital ha logrado situarse entre las tres primeras posiciones en 22 de las 40 variables que evalúa el INCORE. Incluso el incremento registrado en la tasa de partos institucionales –de 95% a 98%– le permitió recuperar la primera ubicación en el pilar de salud. Acompañando a la capital en el top 5 del ránking, se encuentran las regiones de la costa sur: Moquegua, Tacna, Arequipa e Ica.. En el extremo inferior del ránking, la región menos competitiva del país, por quinto año consecutivo, fue Huancavelica. Si bien su bajo desempeño en el INCORE 2021 es generalizado –se encuentra entre los últimos cinco lugares en la mitad de los indicadores evaluados–, la región posee el mayor rezago en el pilar de infraestructura, donde registra la menor cobertura de servicios de telefonía e Internet móvil en el ámbito nacional. Junto con Huancavelica, se encuentran en el quinto inferior del INCORE 2021 regiones de la sierra y selva como Loreto, Puno, Huánuco y Cajamarca.

**Figura 1:** *Competitividad por regiones*

Este informe demuestra la vulnerabilidad de la economía peruana y de las empresas peruanas en la debilidad que presenta respecto a la creatividad y el emprendimiento en el contexto de competitividad, lo que motiva a esta investigación a relacionar de qué forma la creatividad se relaciona con el emprendimiento.

En los primeros tres meses del 2021, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INEI), el número de empresas registradas en el Directorio Central de Empresas y Establecimientos ascendió a 2 millones 838 mil empresas, un 2.6% más que en el 2021. También se dio de baja a otras 8 mil 87, con una variación neta de 60 mil 724 empresas.

En cuanto a Lima se crearon 26 mil 877 empresas, representando el 39,0% del total nacional y fueron dadas de baja 3 mil 672 empresas en la capital, lo cual representa el 45,3% del total.

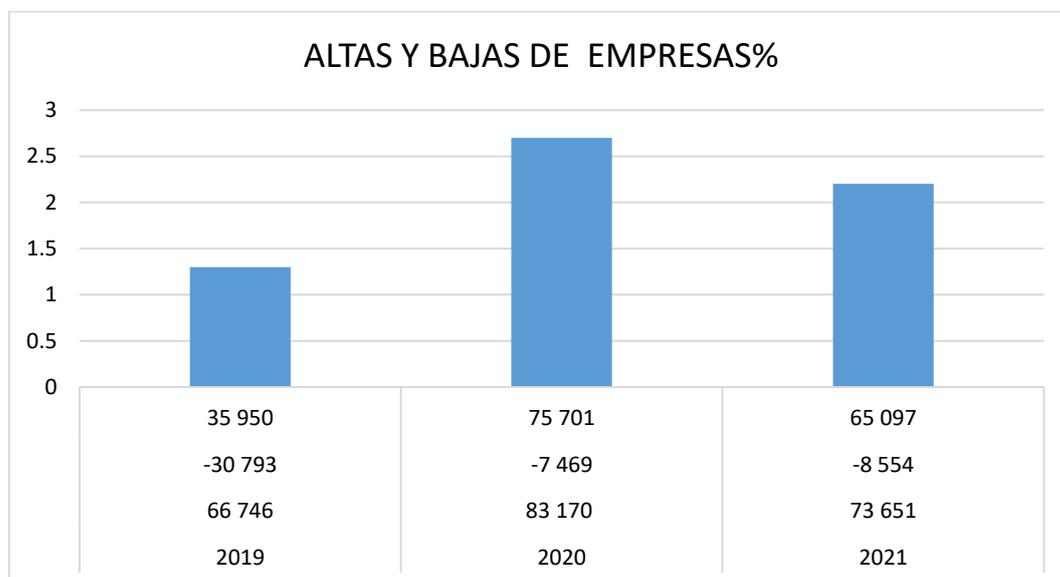
En el boletín “Demografía empresarial en el Perú” del INEI se muestran las altas y bajas empresariales de los años 2019, 2020 y 2021. En este cuadro la información encontrada corresponde al número según Sunat de nuevos emprendimientos y de emprendimientos que fenecen en cada año del 2019 al 2021.

**Tabla 1:**

*Altas y bajas de mortalidad empresarial*

	<b>ALTAS</b>	<b>BAJAS</b>	<b>VARIACIÓN</b>	<b>% bajas</b>
<b>2019</b>	66 746	-30 793	35 950	46.14 %
<b>2020</b>	83 170	-7 469	75 701	8.98%
<b>2021</b>	73 651	-8 554	65 097	11.61%

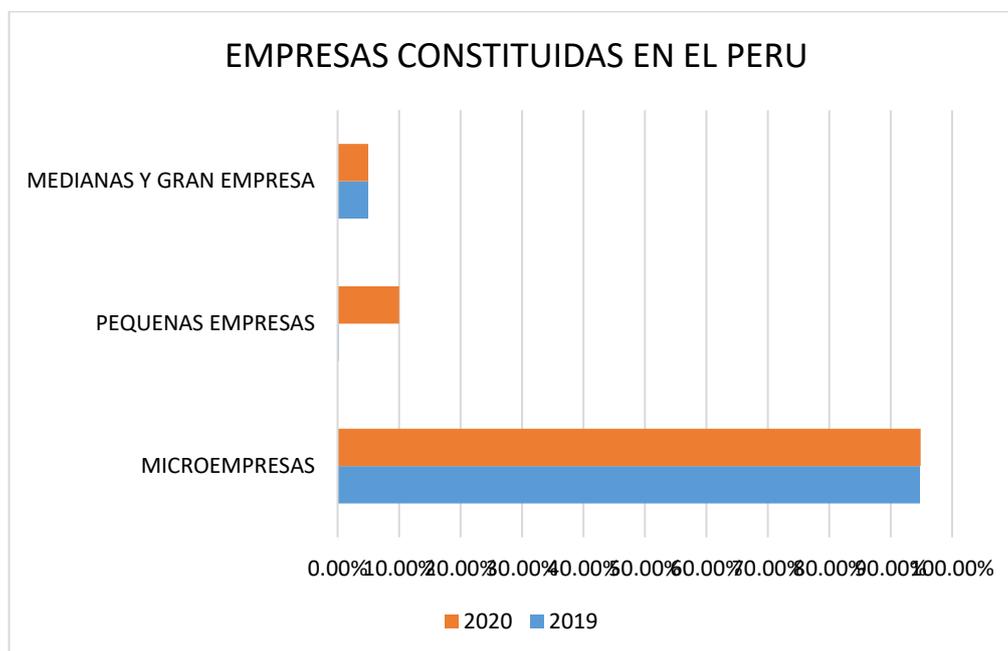
Podemos ver que el año en que más se crearon empresas en el Perú fue en el 2020, con un total de 83 170, un catalizador fue la pandemia de la COVID 19 y el hecho que varias personas quedaron desempleadas, esto las obligó a emprender negocios propios y a formalizarlos para poder seguir creciendo. Si analizamos las bajas veremos que el año que más se cerraron empresas fue en el 2019, con 30 793.

**Figura 2:***Variación neta de altas y bajas de empresas 2018-2021**Fuente: INEI Perú.*

En el cuadro anterior se muestra el versus entre empresas dadas de alta y baja entre los años 2018 al 2021, donde se aprecia que en los años 2020 y 2021 se tienen mejores resultados y marcan la tendencia para el 2022.

Como siguiente punto debemos al sector Mype, según cifras de la Enaho (INEI), el sector privado en el Perú está conformado principalmente por micro y pequeñas en todo el país.

En 2019, se tenían registradas 6.06 millones de mypes distribuidas en todo el país, 3.3% más que en el año 2018. Todo lo contrario ocurre en 2020, donde se tenían registradas aproximadamente 3.1 millones de mypes distribuidas a lo largo del territorio nacional, un 48.8% menos que el 2019.

**Figura 3:***Tipos de empresas registradas en el Perú*

Se puede ver en el cuadro anterior la representación porcentual de los tipos de empresa en el Perú, analizando el 2019 y el 2020 se ven resultados similares. En el 2019, las microempresas representaron un 94.8% y las pequeñas empresas un 0.2%; en tanto en el 2020 las microempresas fueron un 94.9% y las pequeñas empresas un 0.1 %, por lo cual podemos presumir que un 0.1% de pequeñas empresas pasaron al régimen de microempresa, ya que el porcentaje de medianas y grandes empresas no cambió.

Las micro y pequeñas empresas activas en el 2020 fueron 2 638 741, representando el 99,1% del total nacional, aunque parece una cifra alentadora hay mucha informalidad en el sector. Según cifras de la Sunat, la informalidad de las mypes es de un 85%, un promedio por encima de lo registrado en 2019, dos por encima de 2018 y cuatro por encima de 2017. Los esfuerzos por disminuir la informalidad empresarial en el país no son suficientes, menos en un contexto de pandemia, lo que nos hace pensar que, si bien las mypes cuentan con un espacio enorme para crecer, presentan limitaciones estructurales y desincentivos para hacerlo. Por otro

lado, también reflejaría que las acciones que los distintos niveles de gobierno han llevado a cabo para fomentar su formalización y productividad han fracasado.

Esta información relevante muestra que el número de nuevos negocios organizados es cada vez más creciente, que la recaudación tributaria se ha incrementado, pero las empresas peruanas emprendedoras aún muestran una gran mortalidad empresarial, y necesitan explicación del cómo la creatividad puede relacionarse con el emprendimiento.

La problemática del emprendedor está vinculada a sus competencias, capacidades, habilidades y conocimientos. ¿Cuáles son estas habilidades, capacidades y conocimiento del emprendedor? ¿Quién es un emprendedor y qué es emprendimiento? ¿Es suficiente tener un RUC? ¿Se puede considerar emprendedor a un comerciante? ¿Qué competencias mínimas tiene que tener un emprendedor? ¿Todo emprendedor que ha alcanzado el éxito siempre ha necesitado de la ayuda de otras personas?

La problemática de generación de valor agregado de crecimiento empresarial y desarrollo nacional está vinculada a las decisiones de política educativa específicamente en las universidades públicas, que permita satisfacer la oferta laboral necesaria en los sectores económicos más representativos del país, con estudiantes más competitivos, en este contexto es vital que los estudiantes de Administración de la UNFV tomen en cuenta como una herramienta determinante de la gestión empresarial a la Creatividad respecto al Emprendimiento, porque las empresas pueden nacer pequeñas pero tienen que ser potentes para el futuro, tienen que ser necesariamente creativas y continuamente creativas, para que el emprendimiento iniciado hoy pueda ser sostenido en el tiempo y la empresa no fenezca, en este sentido nuestro propósito es determinar la forma como la Creatividad se relaciona con el Emprendimiento ¿Cómo los estudiantes universitarios de Administración de empresas UNFV son creativos y cómo pueden ser emprendedores?, ¿Qué conocimientos y capacidades creativas tienen los estudiantes de la facultad de administración de los ciclos?, ¿Son

significativas sus capacidades Creativas para resolver problemas prácticos de Emprendimiento, que les permitan resolver problemas de Mypes, de Pymes, de Empresas y de Corporaciones; esta es la razón fundamental por la que nos proponemos como problema general de investigación ¿De qué manera la creatividad se relaciona con el Emprendimiento de los estudiantes de la facultad de Administración de la UNFV?

### **Planteamiento del Problema**

Actualmente existe un gran interés en desarrollar actividad empresarial, porque la actividad productiva es necesaria para la generación de valor agregado social, que posibilite nuevos puestos de trabajo en general para toda la sociedad y en particular para alumnos egresados de universidades, como es el caso de la universidad nacional Federico Villarreal (UNFV) y específicamente para nuestros alumnos de la facultad de Administración de quienes se espera tengan conocimientos y competencias necesarias para un desempeño profesional acorde con los últimos cambios tecnológicos , económicos y sociales, considerando que el emprendimiento sea exitoso y rentable; lo que se puede lograr con la creatividad por descubrimiento, realizando inventos o descubrimientos como herramienta de desarrollo empresarial, relacionado con el emprendimiento que comprende conocimiento, capacidades técnicas, de organización y de comunicación se espera la generación de valor agregado sostenido y creciente para el incremento del producto empresarial y del producto nacional generando mayores puestos de trabajo, con actividad emprendedora formal, donde el estado podrá recaudar mayor cantidad de impuestos y finalmente con las ganancias de las empresas reinvertidas en diferentes sectores productivos podrán crecer proporcionalmente en la medida en que estén especializados en un contexto competitivo nacional y global sólo así podrán acumular capital que se materializará en la expansión de la empresa que invertirá en nuevas instalaciones , nuevas máquinas y nuevos equipos.

## **Problema General**

¿De qué manera la Creatividad se relaciona con el Emprendimiento de los estudiantes de la facultad de Administración de la Universidad Federico Villarreal 2022?

## **Problemas específicos**

- ¿De qué manera la creatividad por descubrimientos se relaciona con el emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Federico Villarreal 2022?
- ¿De qué manera la creatividad por invención se relaciona con el emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Federico Villarreal 2022?

## **Antecedentes**

Catmull, E. (2018), considera que la creatividad es una forma de llevar la inspiración hasta el infinito y más allá, considera que la creatividad con alto componente tecnológico, tiene un inicio de inspiración para y proteger lo nuevo, crear y mantener nuevo, y poner a prueba lo que sabemos o resultado de lo que hacemos.

Ed Catmull, expresa sus experiencia que tuvo durante 12 años en Pixar en su condición de líder creativo conjuntamente con otros líderes , productores y guionistas para producir películas animadas como es el producción realizada de Bichos y Toy Story, y muestra el trabajo realizado altamente especializado, donde cada secuencia de la película mostraba el ingenio creativo de los involucrados, donde se tenía que realizar procesos y procedimientos nuevos para realizar una producción distinta a las que se trabajaban en otros estudios, como es el caso de Disney , menciona que su éxito se debió a sus estudios en física y en la ciencia informática, y se orientó al desarrollo de los gráficos por ordenador de interactivos, este campo de gráficos

por ordenador, en esencia es realizar imágenes digitales a partir de números o datos que pueden ser manipulados por una máquina, y que aprendió un ingenioso programa de ordenador que permitía dibujar figuras, copiarlas, moverlas, girarlas o cambiarlas de tamaño manteniendo sus propiedades básicas. Fue uno de los creadores del primer casco de visualización de imágenes estereoscópicas generadas por ordenador, este invento atraía a un buen número de estudiantes que posibilitaron contar con el talento humano necesario para desarrollar en pixar animation, las películas bichos y toy story.

Esta experiencia moderna de Ed catmull muestra que en el pasado y en el presente la creatividad se caracteriza por ser inventiva y que esta conduce a crear artefactos nuevos y valiosos que posibilitan cambios o revoluciones en cualquier actividad económica que se realice, como es el caso de la industria de la animación.

Fernando Graña y Mariel Fornoni (2002) realizaron una investigación en una muestra de 189 sujetos de las Facultades de Ciencias Económicas y Sociales de dos universidades del Mar del Plata, Argentina, encontrando que:

... el 35,5% de los estudiantes posee vocación emprendedora; el 17,5% tiene comportamiento emprendedor, iniciando una empresa propia; el 8% tiene intención emprendedora, con un proyecto concreto para crear una nueva empresa; y el 10% tiene una actitud emprendedora, admitiendo la posibilidad de iniciar un nuevo negocio como opción de carrera o salida laboral.

Esta investigación se ha tomado como referente con el propósito de deslindar sobre la problemática de ¿Quién es un emprendedor? ¿Qué características tiene un emprendedor? ¿o si un emprendedor necesariamente tiene que ser creativo? ¿De qué forma emprendedores que no son creativos podrían tener éxito en un mundo competitivo?, porque nos permite considerar

como dimensiones, la vocación emprendedora, el comportamiento emprendedor, la intención y la actitud emprendedora con el propósito iniciar un negocio como una opción de carrera profesional o de salida laboral.

Alejandro E. Loli Pineda y cols. (2008) dan cuenta de una investigación desarrollada sobre la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y su relación con algunas variables demográficas en una muestra de 182 sujetos; hallando que la mayoría de estudiantes tiene una actitud positiva hacia la creatividad y el emprendimiento, y que existe una relación significativa con variables de edad, ciclo de estudios, facultad a la que pertenecen, desarrollo de emprendimiento y sector de actividad para emprender.

Un diagnóstico del potencial emprendedor realizado en la Universidad Católica del Perú, en una muestra de 460 estudiantes del cuarto y décimo ciclo de estudios, informa que el 71% de los estudiantes planeaba formar una empresa y que el 6% ya contaba con una empresa, aunque no indica si éstas eran propias o de la familia (Dino Linares, 2001).

Delicio, F. (2007) realiza un estudio en una muestra de 47 estudiantes universitarios del último año de contabilidad y administración de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.

Los hallazgos indican que la proporción de estudiantes con vocación emprendedora es baja (14,89%); el ejemplo familiar como modelo a seguir para desarrollar una vocación emprendedora entre los estudiantes es escasa; la experiencia laboral y la formación académica que reciben de la universidad es un buen complemento para intentar su propio emprendimiento, pero insuficiente; los alumnos demandan más cuestiones relacionadas con la posibilidad de desarrollar una actividad emprendedora. La universidad está preparando alumnos para la gran empresa, que no es precisamente la principal generadora de empleo.

## **Justificación e importancia**

### **Justificación práctica**

La presente investigación tiene una justificación práctica, porque ayudara a los estudiantes de la Facultad de Administración a conocer y aplicar como pueden ser creativos inventivos que se caractericen por hacer descubrimiento e inventos , inscribir y registrar sus derechos de propiedad intelectual, y cómo siendo creativos tales competencias les puede permitir tomar decisiones para fortalecer sus emprendimientos o iniciar otros nuevos en forma eficiente, relacionados a su vocación, a su comportamiento, a sus intenciones y a su actitud emprendedora; se espera que los resultados de esta investigación sean un referente para que actuales emprendedores pueden identificar con claridad la importancia de la creatividad en el emprendimiento.

### **Justificación teórica**

Los resultados obtenidos en la presente investigación servirán como un aporte teórico y metodológico al conocimiento existente, para que ser tomado como referencia por otros investigadores y puedan continuarse estudios respecto a la creatividad y emprendimiento empresarial, que permita conocer y definir con claridad la importancia de la creatividad como herramienta de gestión empresarial distintiva y como esta variable puede explicar significativamente su relación con el emprendimiento.

### **Importancia**

Este trabajo es importante porque en primer lugar pretende definir con claridad a la creatividad como herramienta de gestión, diferente a otros criterios que no se relacionan con la actividad productiva, haciendo énfasis que es la creatividad que puede diferenciar el producto en un contexto internacional donde los derechos de propiedad intelectual propiciados por la

creatividad, son determinantes en la diferenciación de los productos en los mercados globales, y también a la creatividad como fuente de conocimiento racional, sistemático y flexible que aporta al emprendimiento, en segundo lugar mostrar al emprendimiento en un resultado exitoso de la creatividad e ingenio creativo especializado original, único, diferenciado, no existe y que ocupa un vacío de conocimiento; que necesariamente se tiene que aprender en forma diferenciada en los centros universitarios, como es la población estudiantil de la facultad de Administración de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

### **Marco teórico**

Irving Taylor (2020) referente a la creatividad, considera que esta tiene cinco niveles, tomando como referencia para esta investigación como definición de creatividad porque está más asociada a la capacidad de gestión en una empresa, la creatividad inventiva donde la creatividad inventiva que trata de la forma como las personas creativas logran inventos y descubrimientos gracias al desarrollo de relaciones novedosas, de la forma como se resume a continuación:

1. **Creatividad expresiva:** se apoya en una actividad espontánea y libre, sin relación a técnicas, aptitudes o habilidades.
2. **Creatividad productiva:** se dispone de aptitudes y habilidades, aparecen restricciones impuestas por el saber y el material, y se actúa con un propósito. El producto final posee un mayor contenido comunicativo. En él se incrementa la técnica de ejecución y existe mayor preocupación por el número, que por la forma y el contenido. Se dispone de aptitudes y habilidades para dar forma a sentimientos y fantasías. El individuo se mide con la realidad.
3. **Creatividad inventiva:** se logran inventos y descubrimientos gracias al desarrollo de relaciones novedosas, que evidencian gran flexibilidad y provocan sorpresa. Es un nivel propio de la ciencia y el arte. En él se encuentra una mayor dosis de invención y capacidad para descubrir nuevas realidades; además exige flexibilidad perceptiva para poder detectar nuevas relaciones, es válido tanto en el campo de la ciencia como en el del arte. Se opera con componentes propios, que se relacionan de modo nuevo, hasta ese momento no usual

-inventos, descubrimientos. Se basan en la elaboración de relaciones novedosas gracias a la flexibilidad. Se pueden descubrir nuevas maneras de ver viejas cosas. 4. Creatividad innovadora: se produce una modificación de principios, que refleja una comprensión profunda del campo problemático. En este nivel se logran productos que alcanzan valor en ámbitos culturales amplios. En este nivel interviene la originalidad. Dominio de los principios fundamentales del campo de actuación. Los productos ya no se miden en el nivel individual sino en ámbitos culturales. 5. Creatividad emergente: se crean nuevos principios. Es el nivel de mayor complejidad ya que no se modifican principios existentes, sino que se plantean nuevos parámetros, nuevas formas de pensar, o productos absolutamente desconocidos.

Esta investigación es muy importante para este proyecto de investigación por que permitió identificar diferentes tipos de creatividad relacionada a conocimiento y capacidades para poder realizar alguna actividad económica o productiva en favor de la sociedad.

Maslow (1980) Menciona que existen dos tipos de creatividad

1. Creatividad primaria. La creatividad primaria está asociada directamente al proceso de inspiración creadora. Se caracteriza por la espontaneidad y la improvisación, y se desarrolla frecuentemente con motivos festivos; es decir, se trata de una cualidad nata y particular en cada persona.
2. Creatividad secundaria. La creatividad secundaria es aquella en la que los procesos de inspiración y creación se llevan a cabo de manera controlada, con el fin de exponer un producto final determinado. Esta se caracteriza por requerir grandes dosis de preparación y de esfuerzo, en un exhaustivo ejercicio de la disciplina y dedicación.

De acuerdo a este autor la creatividad es un proceso cognitivo donde la inspiración y la creación están asociados, consideramos que si condice con creatividad inventiva por cuanto la inspiración y la creación son presupuestos de la creatividad inventiva.

De Graff (2015) distingue cinco tipos de creatividad desde un punto de vista exploratorio:

1. mimética, crear a partir de algo existente.
2. analógica, relacionando conocimientos adquiridos,
3. bisociativa, es aquella en la que se unen dos ideas completamente diferentes entre sí, lo cual da lugar a la creación o solución de algo. Se caracteriza por fluidez, flexibilidad y flujo,
4. Narrativa, Se refiere concretamente a la capacidad que tiene una persona para crear historias. Y
5. intuitiva. Es aquella en la que las ideas que se originan no tienen base en imágenes o conocimientos preexistentes, por lo que requieren de una amplia capacidad de abstracción.

Los aportes de este autor son importantes porque distingue cinco tipos de creatividad, no limita que algún tipo esté vinculado a un tipo de creatividad, lo que sí es importante conocer que la creatividad está presente en cada evento de la vida de un individuo.

Guilford, J.P. (1967-2017) presenta una clasificación de la creatividad diferente de Degraff y Taylor, de la siguiente forma.

- Filogenética. Es aquella creatividad característica y dominante en cada persona, y que se expresa y desarrolla de manera independiente al tipo de formación por la que haya pasado la misma.
- Potencial. Muy relacionada con la filogenética, es aquella derivada de las aptitudes o habilidades particulares de cada persona, que conforman su potencial.

La creatividad potencial es la que permite la relación del individuo con el medio, y por lo tanto, su transformación.

- Fáctica. Se manifiesta al final del proceso de creación, por lo que puede definirse como la expresión o producto del mismo. Está estrechamente relacionada con la de tipo cinético.
- Cinética. Como su nombre lo indica, implica movimiento. La creatividad cinética es aquella que se manifiesta en pleno proceso creativo.

Según este autor el proceso de creación requiere del uso de diferentes recursos cerebrales (a pesar de que estos se asocian principalmente al hemisferio derecho del cerebro); los cuales se desarrollan de manera particular en cada persona. Esta clasificación está relacionada a las características determinantes de las personas respecto a la creatividad.

La creatividad es integral a las personas y esta no es igual en todos los individuos, porque cada quien tiene sus propias características, conocimientos y capacidades y estas evolucionan de acuerdo a cómo evolucionan las tendencias económicas, de las finanzas y del conocimiento humano, se ha asociado creatividad a interés evidentemente como lo señala Bunge (1980) a conocimiento racional y lógico.

En primer lugar, cultivando la curiosidad y el interés, es decir, la asignación de atención a las cosas por sí mismas (Csikszentmihalyi, 1996). Hay que cuestionar lo obvio, no con espíritu de contradicción, sino con intención de añadir otras posibles explicaciones a las ya admitidas y otras posibles soluciones a las ya implantadas. En segundo lugar, ampliando nuestra capacidad de discriminación perceptiva. En tercer lugar, ejercitando nuestras capacidades de pensamiento lateral, el que sigue la lógica del deseo y no se centra en lo viable, en lo operativo, en lo posible, De Bono, 1992; Osborn, 1963). Simonton después de investigar a 2036 científicos

cos creativos descubrió que los más creativos no sólo produjeron más cantidad de grandes trabajos, también produjeron más número de trabajos malos (Simonton, 1984). En otras palabras, produjeron mucho y seleccionaron lo mejor. En cuarto lugar, relativizando la importancia del juicio de los demás. El juicio de los demás puede ser importante para pasar a la historia, pero para vivir diariamente sin presiones añadidas y sin condicionamientos superfluos, no tanto. Crear requiere de cierta libertad, al menos inicialmente, y si estamos constantemente preocupados por lo que pensarán otras personas, será difícil plantearse retos, proponer alternativas, investigar posibilidades, etc. El principal freno para desarrollar la creatividad es creer que uno no puede desarrollarla y son demasiadas las personas que consideran que son incapaces de realizar algo creativo en cualquier ámbito de actuación. Lo que muy probablemente ocurre es que confunden fracaso inicial con incapacidad fundamental y que consideran que la realización inicial es la medida del auténtico talento (Buzan, 2003). Olvidan que a los grandes genios no se les recuerda por sus primeros trabajos ni por sus malos trabajos, que también los tienen, sino por lo lejos que llegaron con algunas de sus ideas.

Estos autores consideran a la creatividad como muy importante en la investigación científica, en la ciencia y en las artes, sin embargo, nuestro análisis está vinculado a la creatividad empresarial y esta creatividad es la creatividad inventiva que es aquella que más se identifica con la creatividad empresarial que corresponde a descubrimiento o inventos que se están realizando en los negocios.

Adam Smith (1776) “Padre del Liberalismo” y también “Padre de la economía científica” en su obra “Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones” (1776) sentó los principios básicos de la economía de mercado, demanda, oferta, precios, valor de uso, valor de cambio, cadena de producción, cadena de montaje, división de trabajo y el más importante la especialización. Lo que originó en el contexto de nuevos propietarios de empresas

“entrepreneur” puedan realizar actividad productiva especializada por poseer aptitudes y conocimientos técnicos, en una economía caracterizada por la creatividad y los avances tecnológicos de la I revolución industrial, en las que era necesario una alta calificación por parte de los emprendedores para llevar a cabo las diversas actividades especializadas para satisfacer las necesidades del mercado. En esta situación las empresas necesitan verdaderos conductores, competentes, con capacidad para sumir los grandes desafíos de ese entonces.

Cajavilca, W. (2012), consideró que la teoría económica clásica es importante porque supone la libertad para realizar emprendimiento, al proponer que cada individuo desarrolle actividad empresarial y disfrute del usufructo de su propio esfuerzo, no lo plantea como una posición egoísta, sino diferente a la condición de siervo o esclavo propio de las monarquías de ese entonces (1776), donde toda actividad productiva, manual, agrícola o manufacturera debería ser especializada. Llegó a la conclusión que en la actualidad la competitividad emprendedora son resultados y que el Emprendimiento son competencias inherentes al emprendedor, que son conocimiento especializado en la actividad productiva, capacidades técnicas de transformación, capacidades técnicas de organización y capacidades de comunicación y que la competitividad emprendedora comprende la rentabilidad, la productividad y la calidad.

Idalberto Chiavenato (2000), considera que la gestión del talento humano sólo se puede determinar por su desempeño, el cual depende de sus capacidades profesionales, sus valores morales y su desempeño en el puesto o cargo, si bien estos componentes son cualitativos, sólo se puede evaluar por resultados que en el caso de las empresas se reflejan en la productividad (eficiencia), la calidad y la rentabilidad empresarial. Por lo que será importante conocer sí las competencias emprendedoras, consecuencia del conocimiento especializado y las capacidades (habilidades y destrezas) que deben contar individualmente los emprendedores inciden en la competitividad.

Oppenheimer, A. (2015) en el prólogo de su libro “crear o morir” menciona: ¿Qué es lo que hizo que Steve Jobs triunfará? ¿Porque triunfa Bill Gates? ¿Por qué triunfa Mark Zuckerberg? Y ¿Por qué otros no pueden hacerlo en sus países? No es casualidad (en 2014) que Apple valga más del 20% del PBI de Argentina y más del doble producto bruto de Venezuela. Y no es casualidad que muchos pequeños países sin recursos como Luxemburgo y Singapur (con historias recientes) tengan un alto ingreso per cápita. La gran pregunta entonces, es ¿cómo hacer que nuestros países produzcan miles de Steve Jobs, o miles de Gastón Acurios?

Krauss (2011), reconoce la importancia de los emprendedores, debido a que ellos “crean trabajo a partir de la innovación, la competitividad, la productividad, el capital de riesgo, transformando la economía y el mundo”.

El emprendimiento es muy importante para las universidades y para todas las entidades educativas según Castellanos, Chávez & Jiménez (2003), el emprendimiento es un tema fundamental que describe una actitud que desarrolla competencias; desde ese punto de vista, las personas que busca emprender en algo son motivados por un deseo, una necesidad u oportunidad.

Según Orrego (2008) “el emprendimiento es el más llamado a presentar soluciones concretas, frente a los desafíos económicos y sociales con los que se enfrenta la sociedad”

Casimiro, Casimiro y Casimiro (2019) en su artículo científico “Competencias de emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios” concluyen que los estudiantes de la carrera profesional de Administración, Finanzas y Negocios Globales de la Universidad Privada TELESUP, presentan competencias de emprendimiento empresarial, lo que a su vez demuestra que en las instituciones de educación superior de Perú este se está generando. Chávez (2012) considera que el emprendedor es una persona que, precisamente buscando mejorar su condición de vida, mejora la de otras personas. Innovando y asumiendo el riesgo y la incertidumbre que tal actitud conlleva, los emprendedores desarrollan una labor ética, por lo

que, lejos de ser la causa de problemas como la pobreza, acaban siendo la solución a los mismos.

Según Schnarch, A. (2014). Menciona “pero, no basta con ser emprendedor, entendiendo por tal a quien tiene ideas y capacidad para llevarlas a la práctica en forma de negocio. Hay que ser además empresario, entendiendo por tal a quien, además de saber emprender o iniciar un negocio, tiene la paciencia y la disciplina necesarias para mantener la idea de negocio viva en el tiempo, así como la capacidad de gestión para consolidar el negocio y convertirlo en una empresa con futuro”.

Moreno, Johnson y Payuelo (2021) en su artículo científico “Realidades de Emprendimiento en Pequeñas y Medianas Empresas en Chile: uso del diseño” concluyen “existe una oportunidad en el contexto de las PYMEs para introducir la disciplina del Diseño como una herramienta estratégica que permita fortalecer el ecosistema de emprendimiento, dándoles a los emprendedores instrumentos que les permitan sofisticar sus negocios”. (p.916)

Soria, Rueda y Ruiz (2021). En su artículo científico “Factores determinantes del emprendimiento en Chile y Colombia” concluyen “En términos generales, el presente estudio logró establecer que no existen fuertes diferencias entre el perfil emprendedor de los habitantes de Chile y Colombia. Las leves diferencias en los factores sociodemográficos se aprecian en la pertenencia a estrato social, ocupación y educación”.

Deza y otros. (2021). En su artículo científico “Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios en Perú: metodología para su desarrollo” concluyen: “Aplicada la metodología “Conozca de Empresa” – CODE, se evidenció que los estudiantes desarrollan competencias de técnicas de gestión, espíritu emprendedor, oportunidades de negocio, planes de negocio, puesto que por su capacidad investigativa logran una mayor comprensión; por lo que se considera que el emprendimiento universitario, es de vital importancia en el aporte al desarrollo y crecimiento de la economía del país. Los estudiantes universitarios respondieron

exitosamente en la implementación de la metodología, evidenciándose una brecha positiva desde el pretest hasta el posttest en la adquisición de las competencias de emprendimiento, dado que, implementaron sus proyectos con nivel alto, ya que consideraron los recursos y aversión al riesgo calculado, asimismo, desarrollaron competencias de emprendimiento de nivel alto.”

Lopez, y otros (2021), en su investigación sobre la “ Percepción de los estudiantes sobre el aprendizaje de los programas de educación en emprendimiento e intención emprendedora en América Latina” presenta los siguientes resultados: Los principales resultados sugieren que una percepción positiva del aprendizaje de los programas de educación en emprendimiento se relaciona con los antecedentes de la intención emprendedora. Además, la actitud hacia el comportamiento emprendedor y el control del comportamiento percibido influyen positivamente en la intención de emprender de los estudiantes universitarios latinoamericanos. Estos hallazgos contribuyen a una mejor comprensión del rol de la educación en emprendimiento en términos de los antecedentes de la intención y proporcionan evidencia de la Teoría del Comportamiento Planificado de una gran muestra en una región emergente.

Según Schnarch (2014) menciona:

“Por supuesto se trata de otra cuestión controvertida, pero en alguna medida se ha concluido que el emprendedor puede nacer con algunas cualidades y capacidades personales que lo ayuden en los emprendimientos que realice, pero es más seguro que pueda aprender a emprender si eso es lo que busca para su vida y su futuro.

Eso nos lleva a la importancia de la formación en emprendimiento, para desarrollar las competencias requeridas basadas en conocimientos, saber, habilidades y destrezas, hacer y actitudes y valores, ser. También la necesidad de inculcar el llamado espíritu emprendedor es

decir lo que impulsa a crear, desarrollar y llevar a la práctica sus proyectos, desde una edad temprana y modificar algunos modelos educativos”.

Comeche (2013). presenta al emprendimiento:

“como un ejemplo de creatividad, es decir, como un caso particular de creatividad aplicado a la identificación de oportunidades, a la creación de empresas u otro tipo de organizaciones para perseguir dichas oportunidades y al desarrollo, en muchas ocasiones, de dichas organizaciones”.

Esta es la razón de motivación de este proyecto de investigación respecto a la Creatividad con su relación con el emprendimiento, el conocimiento lo es todo, pero debemos también comenzar aprender cómo ser creativos, donde el rol de la universidad sea fundamental para que la nación pueda producir miles de emprendimientos y muchos de estos bastantes especializados para diferenciarnos de otros países, el Perú es un país muchas potencialidades hagamos que estas se conviertan en buenos emprendimientos y serán las compañías multinacionales del futuro, es nuestro propósito demostrar cómo la creatividad inventiva se relaciona con el emprendimiento.

Según Porter (1990) en Ventaja competitiva de las naciones, las naciones son Competitivas cuando estas son más especializadas y que esto se muestra en el desempeño de los sectores productivos más significativos o especializados de un país, en tanto estos sean más especializados pueden posibilitar niveles de mayor competitividad de un país a otro. Porter sostiene que la competitividad y la posición competitiva de un país se logra porque estas son más especializadas que otras, evidenciando que factores tecnológicos, de gestión y de posesión de recursos pueden hacer más competitivos a los países, pero ¿qué está sucediendo con el desarrollo técnico, tecnológico y visión del país, es un problema de política de estado o también

es un problema de creatividad y emprendimiento? Esta es otra de las razones importantes por la que debemos investigar teóricamente la creatividad respecto al emprendimiento para luego poder estudiar el emprendimiento respecto a la competitividad.

El informe del Instituto Peruano de Economía (2021), muestra en forma alarmante que el Perú alcanzó el puesto 58 en la competitividad global de un total de 64 economías, ratificando cinco años continuos de malos resultados, estudio que demuestra que existe más vulnerabilidad en las regiones al interior del país. Este informe nos presenta un problema de falta de capacidad en la Gestión empresarial o es un problema de creatividad y emprendimiento. Según el Informe del Instituto Nacional de Estadística e informática (2020) referida a información proporcionada por la Superintendencia de Administración tributaria- SUNAT respecto a la organización de nuevas empresas. Sin embargo, surge la interrogante ¿Por qué se inician un gran número de emprendimientos y a la vez sucede un gran número de mortalidad de estos emprendimientos? ¿Qué relación se presenta entre la creatividad y el emprendimiento? Estudios realizados en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (2008), en la Universidad particular “La Católica de Lima” y en la Universidad del Plata demuestran que es poco el nivel de creatividad y emprendimiento de los estudiantes de estas universidades respectivamente. Este contexto nos permite plantear como tema de investigación ¿De qué manera la Creatividad se relaciona con el emprendimiento de los estudiantes de la facultad de Administración de la universidad Federico Villarreal 2022?

Irving Taylor (2020) referente a la creatividad, considera cinco tipos de creatividad, de ellas hemos tomado como **definición de creatividad** en este proyecto de investigación a la creatividad inventiva, que trata de la forma como las personas creativas logran inventos y descubrimientos gracias al desarrollo de relaciones novedosas, que evidencian gran flexibilidad y provocan sorpresa. Es un nivel propio de la ciencia y el arte. En él se encuentra una mayor dosis de invención y capacidad para descubrir nuevas realidades; además exige flexibilidad

perceptiva para poder detectar nuevas relaciones, es válido tanto en el campo de la ciencia como en el del arte. Para fines de este proyecto de investigación Irving Taylor (2020), se refiere a la creatividad (creatividad inventiva) como capacidades para inventar o descubrir algo y que esta tiene cautelarse mediante registros de propiedad intelectual o de registros y marcas que son inscritas en instituciones especializadas como el Instituto nacional de defensa del consumidor y la propiedad intelectual (Indecopi) donde se registra la propiedad de autor, patentes, marcas, logos u otros establecidas en la Ley, la creatividad inventiva es la que permite la diferenciación y diversificación de producto y está acorde según lo refiere Jeff Madura (2018) con ventajas comparativas y mercados diferenciados en un contexto de ciclo de vida del producto en los negocios y finanzas internacionales.

Se sustenta nuestra realidad problemática vinculada a Emprendedores y empresarios porque la Creatividad (creatividad inventiva) difiere de otras disciplinas de conocimiento que tratan de creatividad como conocimiento o actividad, pero que esta evidentemente no responde a criterios emprendedores dado que en diferentes circunstancias educadores, artesanos, deportistas, e investigadores sociales consideran como creativos a niños realizando alguna actividad tomando en cuenta el nivel educativo inicial o regular en la educación peruana, quienes evidentemente están confundiendo el ingenio creativo con la creatividad, incluso en algunos centros de estudios van más allá porque no sólo los mencionan como creativos sino como innovadores, trastocando el conocimiento científico y segundo haciendo afirmaciones sin sustento teórico de la creatividad relacionada con el emprendimiento . Por otro lado, la creatividad y la innovación sólo están vinculados a la actividad empresarial y no se les puede vincular a otras actividades menos aún a ramas de conocimiento que no tienen nada que ver con las ciencias empresariales.

El porqué de la creatividad inventiva tiene una relación con el emprendimiento, porque es evidente que las empresas creativas nacen pequeñas pero potentes, donde el conocimiento y

capacidades de los hombres y mujeres creativos les permiten ser: Creativos por descubrimientos de naturaleza fundamental al enunciar una nueva teoría , un nuevo sistema de información o comunicación o Creativos por invención donde el conocimiento teórico cedió paso al conocimiento teórico-práctico que permitió inventar un artefacto útil , ambos que puedan resolver necesidades de potenciales consumidores, previo un registro de propiedad intelectual de patente o marca; creatividad que pueda posibilitar emprendimientos que pueden trasuntar fronteras que permitirán desarrollar diversos negocios internacionales. Es la razón por la que este proyecto se vincula a la creatividad Inventiva propuesto por Alfred Edward Taylor quien considera que la creatividad es por descubrimiento o invención, porque este tipo de creatividad es lo que caracteriza al comercio internacional de exigido cumplimiento por la Organización Mundial de Comercio OMC donde el punto central de negociación a diferencia del GATT que trataba de aranceles al comercio internacional, la OMC en la actualidad juega un papel importante sobre propiedad intelectual que consiste básicamente en una serie de normas que rigen el comercio y las inversiones en la esfera de las ideas y de la creatividad. Esas normas establecen cómo se deben proteger en los intercambios comerciales el derecho de autor, las patentes, las marcas de fábrica o de comercio, las indicaciones geográficas utilizadas para identificar a los productos, los dibujos y modelos industriales, los esquemas de trazado de los circuitos integrados y la información no divulgada, por ejemplo, los secretos comerciales, aspectos todos éstos conocidos como «propiedad intelectual».

Esta situación actual y real nos plantea como problemática ¿Cómo la creatividad se relaciona con el emprendimiento?, o dicho de otra forma solo las emprendedores creativos pueden ser parte de la exigente práctica del comercio y los negocios internacionales, será a partir de este momento el sentido u orientación que presenta este proyecto de investigación. Al que se suma el principio de diferenciación de mercados y la destrucción creativa planteada por Schumpeter en la década de los sesenta y la teoría de los mercados diferenciados que sostiene

Madura, quien considera que los principios de competencia internacional diferenciada se sostienen por ventajas comparativa, por el ciclo de vida del producto y el de mercados imperfectos.

Para fines de este proyecto de investigación vamos a considerar como **definición de emprendimiento** el marco teórico que de Fernando Graña y Mariel Fornoni (2002) de la Universidad del Mar del Plata que considera como determinantes del emprendimiento: La vocación emprendedora, comportamiento emprendedor iniciando una empresa propia, intención emprendedora con proyecto para crear una empresa, y actitud emprendedora como opción laboral. Este proyecto también tiene como propósito de deslindar sobre la problemática de ¿Quién es un emprendedor? ¿Qué características tiene un emprendedor? ¿o si un emprendedor necesariamente tiene que ser creativo? ¿De qué forma emprendedora que no es creativos podrían tener éxito en un mundo competitivo? Es muy importante contar con emprendedores que desarrollen empleos y fuente de trabajo creando empresas que brindan productos nuevos e innovadores, crear nuevos procesos de producción, sobre todo en estos tiempos de pandemia o la generación de algún tipo de servicio nuevo e inexistente.

En América Latina hay un porcentaje alto de emprendimiento, considera que 17,5% de la población económicamente activa (PEA) generan la creación de nuevos proyectos de empresas considera que no son los factores psicológicos los que generan el desarrollo sino el tipo de emprendimiento y algunos elementos del entorno como el aspecto económico, el político y la condición de la educación. Ogliastri (2011)

La actividad emprendedora es uno de los principales motores del desarrollo y crecimiento sostenido en cualquier economía a nivel mundial (Rusu y Román, 2019).

El emprendimiento o entrepreneurship por sus siglas en inglés son términos muy utilizados en la academia y políticas públicas. El estudio del emprendimiento ha sido abordado

desde distintas perspectivas y disciplinas (...) son muchas las definiciones y teorías, ideas, opiniones y creencias que existen al respecto. Schnarch (2014)

Emprendedor proviene del vocablo francés entrepreneur se refería a personas que conducían expediciones militares. El concepto fue introducido en el ámbito económico por primera vez en el siglo XVIII por el economista Richard Cantillon quien define al entrepreneur como el “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto” Schnarch (2014).

Otro de los propósitos de nuestro proyecto de investigación es deslindar sobre la problemática de los mercados competitivos o no competitivos, ¿Qué estructura tiene el mercado actual? ¿Qué teorías son hoy las que necesariamente deben tenerse en cuenta considerando la evolución de los negocios internacionales? La problemática planteada con las diferentes interrogantes presentadas nos permite formular como problema general de nuestra investigación

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Determinar de qué manera la creatividad se relaciona con el emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Federico Villarreal 2022.

### **Objetivos Específicos**

- Determinar de qué manera la creatividad por descubrimientos se relaciona con el emprendimiento de los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Federico Villarreal 2022.

- Determinar de qué manera la creatividad por invención se relaciona con el emprendimiento de los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Federico Villarreal 2022.

## **Hipótesis**

### **Hipótesis General**

La creatividad se relaciona con el emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Federico Villarreal 2022.

### **Hipótesis Específicas**

- La creatividad por descubrimientos se relaciona con el emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Federico Villarreal 2022.
- La creatividad por invención se relaciona con el emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Federico Villarreal 2022.

#### d. Método

##### Universo y muestra

La población está conformada por trescientos sesenta alumnos de la Facultad de administración de la Universidad Federico Villareal 2022.

La muestra está conformada por 189 alumnos de la Facultad de administración de la Universidad Federico Villareal del 2022.

Para calcular la muestra, se aplicó la fórmula estadística para cálculo de la población finita, relacionado a variables cualitativas ordinales:

Siendo:

$$n = \frac{z^2(p)(q)N}{\mathcal{E}^2(N-1) + z^2(p)(q)}$$

Margen de error: 5%

Nivel de confianza: 95%

Población: 360

Tamaño de muestra:

$z = 1.65$

$p = 0.5$ .

$q = 0.5$ ).

$\varepsilon$ : Es el máximo error permisible el rango de variación es: ( $1\% \leq \varepsilon \leq 10\%$ ).

Margen de error 5% ( $\varepsilon = 0.05$ )

n: Tamaño de muestra.

Al reemplazar valores se obtiene 187 encuestados

c) Unidad de análisis

La unidad de observación son estudiantes individuales quienes responderán una encuesta para el recojo de información, la Unidad de análisis está constituida por los estudiantes de Administración del I al X ciclo de Universidad nacional Federico Villarreal 2022.

**Instrumentos de recolección de datos.**

La técnica aplicada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario que se aplicó a los 189 estudiantes que se seleccionaron de forma aleatoria simple.

El Instrumento de recolección de información fue un cuestionario elaborado en una escala de Likert referido a las variables creatividad con 27 preguntas y a la variable emprendimiento con 21 preguntas siendo las variables investigadas cualitativas ordinales, pero con un enfoque cuantitativo. Que se administró a toda la muestra seleccionada estudiantes de la Facultad de administración de la Universidad Federico Villareal del 2022.

La naturaleza de la investigación, por lo expuesto tiene un enfoque cuantitativo, siendo el propósito determinar la asociatividad o correlación entre las variables creatividad y emprendimiento, que demuestren que la creatividad si se relaciona con el emprendimiento.

**Procedimientos**

Se procesó la información correspondiente a variables cualitativas ordinales mediante la escala Likert, se recogió la información correspondiente a la variable Creatividad y a la variable Emprendimiento de todos los encuestados.

La información recogida corresponde a las respuestas de los estudiantes de las dos variables, y fueron contestadas de acuerdo a su criterio medido por una escala de Likert, posteriormente se realizó su tabulación en una hoja de Excel, para trasladarlo al SPSS versión 25 para proceder al análisis estadístico.

El método de análisis para la presente investigación es científico, hipotético deductivo, la combinación de ambos métodos significa la aplicación de la deducción en la elaboración de hipótesis y la aplicación de la inducción en relación a las fuentes bibliográficas utilizadas.

Se aplicó el estadístico alfa de Cron Bach para medir la confiabilidad, el estadístico kolgomorov-Smirnov para determinar si las variables son o no paramétricas, el estadístico de prueba menor al 0.05 para estimar la correlación mediante el uso de Rho de Spearman para demostrar la correlación entre las variables de estudio.

## **Variables**

X = Creatividad

X1 = Descubrimientos

- Nueva idea
  - Original
  - Beneficioso
  - Diferente
- Creación formal
  - Fórmula
  - Teoría
  - Normas técnicas
- Capacidad creativa
  - Discernimiento
  - Interpretación
  - Relacionamiento

X2 = Inventos

- Nuevo producto

Originalidad

No existente

- Nuevos artefactos

Maquinaria

Equipos

Herramientas

- Nuevos diseños

Presentación del producto

Envases

embalajes

Y = Emprendimiento

Y1 = Conocimiento

- Forma de vida
- Inclinación laboral

Y2 = Capacidades técnico transformadoras

- Conducta emprendedora
- Desempeño

Y3 = Capacidades de Organización

- Propósito
- Aptitud

Y4 = Capacidades de comunicación

- Comportamiento
- Disposición

## e. Resultados

### Estadística descriptiva

Los resultados de estadística descriptiva muestra los resultados de la encuesta en tres niveles bajo, medio y alto, que explican en forma representativa los niveles de las respuestas de los encuestados.

### Variable creatividad

**Tabla 2:**

*Nivel de creatividad por descubrimiento (dimensión 1)*

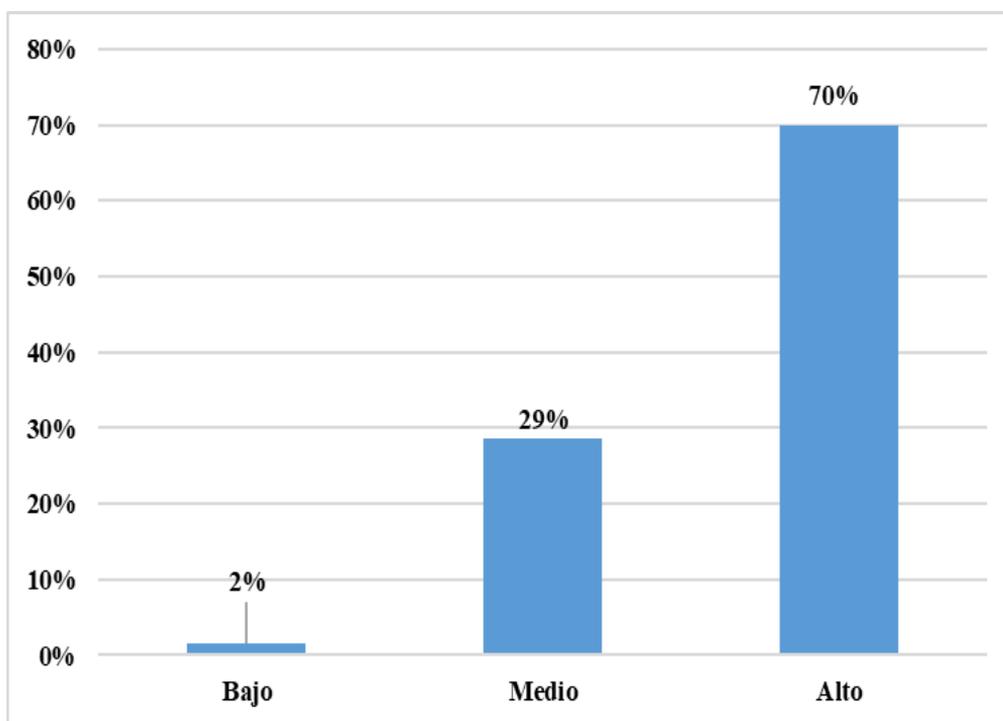
<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	3	2%
Medio	54	29%
Alto	132	70%
Total	189	100%

*Fuente: elaboración propia*

El nivel de la dimensión creatividad por descubrimiento es alto en un 70%, lo que explica que los estudiantes si conocen la creatividad por descubrimiento.

**Figura 4:**

*El gráfico muestra un nivel alto de la dimensión creatividad por descubrimiento en un 70%*

**Tabla 3:**

*Nivel de creatividad por innovación (dimensión 2)*

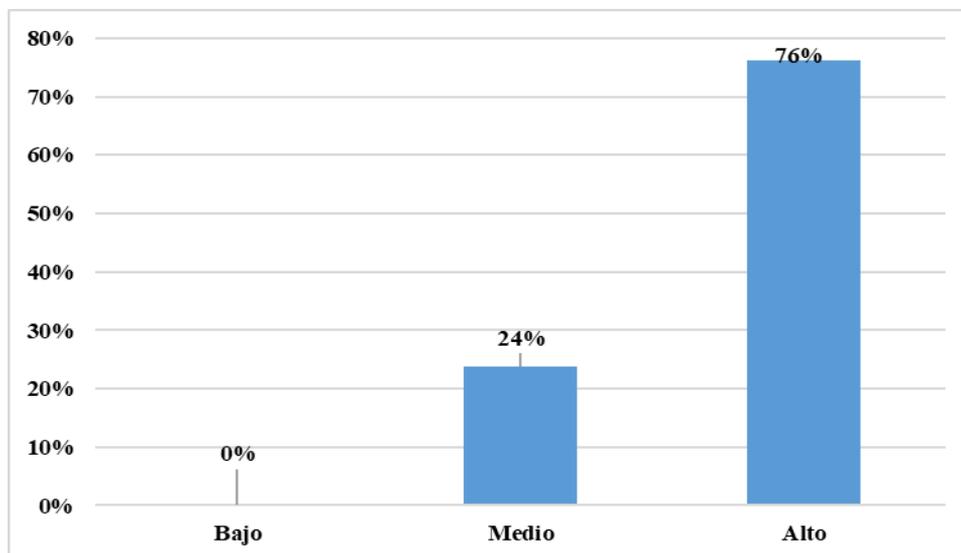
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0%
Medio	45	24%
Alto	144	76%
Total	<b>189</b>	100%

Fuente: elaboración propia

El nivel de la dimensión creatividad por innovación es alto en un 76%, lo que demuestra que los estudiantes si conocen la creatividad por innovación.

**Figura 5:**

*El gráfico muestra un nivel alto de la creatividad por innovación del 76%*



#### **Nivel de la Variable creatividad**

**Tabla 4:**

*Nivel de Creatividad (variable 1)*

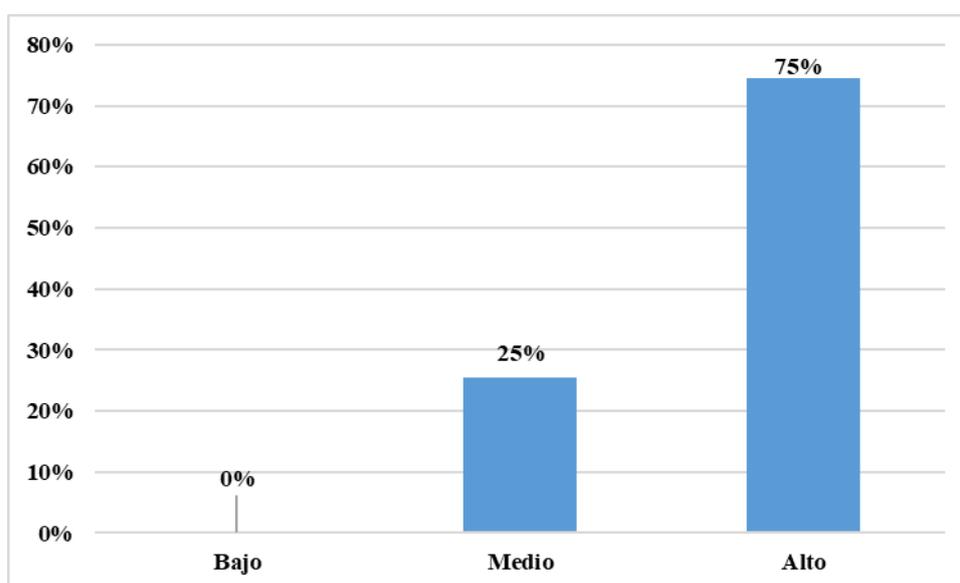
<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	0	0%
Medio	48	25%
Alto	141	75%
<b>Total</b>	<b>189</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

El nivel de la variable creatividad es alto en un 75%, lo que demuestra que la variable Creatividad es relevante en los estudiantes de la facultad de Administración UNFV.

**Figura 6:**

*La figura muestra el nivel de la variable Creatividad en un 75%*

**Variable Emprendimiento****Tabla 5:**

*Nivel de conocimiento*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	13	7%
Medio	129	68%
Alto	47	25%
Total	189	100%

Fuente: elaboración propia

El nivel de la dimensión conocimiento es medio en un 68% y alto en un 25%, lo que demuestra que el conocimiento es determinante en el emprendimiento

**Tabla 6:***Niveles de capacidad técnicos transformadores*

<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	2	1%
Medio	20	11%
Alto	167	88%
Total	189	100%

Fuente: elaboración propia

El nivel de la dimensión capacidad técnico transformadora es de 88% y es una dimensión importante y determinante en el emprendimiento

**Tabla 7:***Nivel de capacidad de organización*

<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	0	0%
Medio	69	37%
Alto	120	63%
Total	189	100%

Fuente: elaboración propia

El nivel de la dimensión capacidad de organización es de 63%, y es relevante para los estudiantes de administración de la UNFV.

**Tabla 8:***Nivel de capacidad de comunicación*

<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	0	0%
Medio	12	6%
Alto	177	94%
Total	189	100%

Fuente: elaboración propia

El nivel de la dimensión capacidad de comunicación del 94%, es determinante y relevante en los estudiantes de la facultad de administración UNFV.

**Tabla 9:***Nivel de Emprendimiento*

<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	0	0%
Medio	33	17%
Alto	156	83%
Total	189	100%

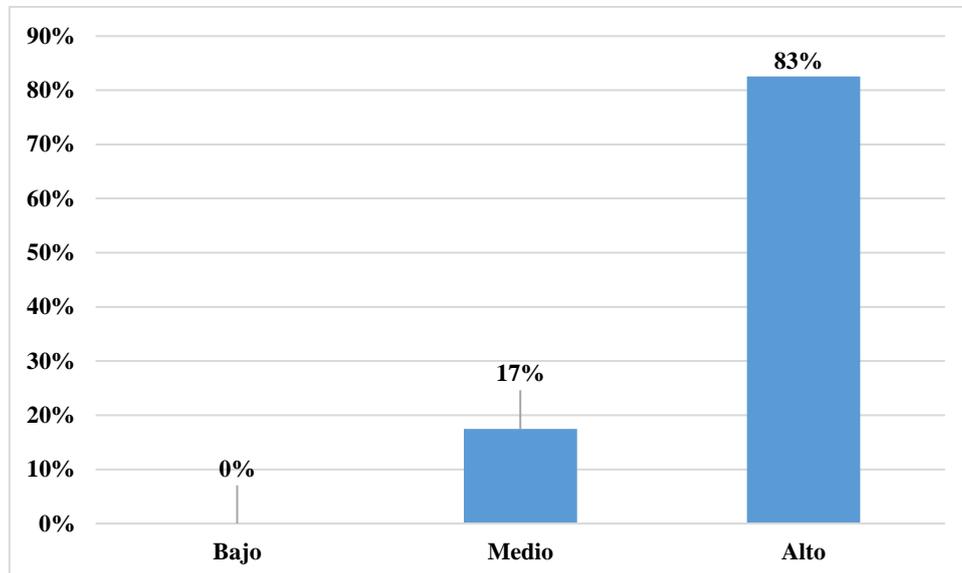
Fuente: elaboración propia

El nivel de la variable emprendimiento es de 83%, lo que demuestra la relevancia de la variable emprendimiento y de todas sus dimensiones como conocimiento, capacidad de organización, capacidad técnico transformadora y capacidad de comunicación.

## Nivel de la Variable emprendimiento

### Figura 7:

*La figura muestra que el nivel de la variable emprendimiento es de 83%*



## Resultados estadística inferencial

### Prueba de hipótesis

#### Hipótesis General

Ho. La creatividad no se relaciona con el emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Federico Villarreal 2022.

H1. La creatividad si se relaciona con el emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Federico Villarreal 2022.

### Correlaciones

		Creatividad	Emprendimiento
Rho de Spearman	Creatividad	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,248**
		N	,001
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	189
		Sig. (bilateral)	,248**
		N	,001
		189	189

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Siendo el estadístico de prueba  $p < 0,05$ , aceptamos la H1 y rechazamos el Ho.

La creatividad si tiene significativa relación con la variable emprendimiento en un 24.8%

### Hipótesis Específicas

Ho. La creatividad por descubrimientos no se relaciona con el emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Federico Villarreal 2022.

H1. La creatividad por descubrimientos si se relaciona con el emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Federico Villarreal 2022.

### Correlaciones

		creatividad_ descubrimiento	Emprendimiento
Rho de Spearman	creatividad_ descubrimiento	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,197**
		N	,007
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	189
		Sig. (bilateral)	,197**
		N	,007
		189	189

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Siendo el estadístico de prueba  $p > 0,05$ , rechazamos el  $H_0$  y aceptamos la  $H_1$ .

La creatividad por descubrimiento si tiene significativa relación con el emprendimiento en un 19.7%

### Hipótesis Específicas

$H_0$ . La creatividad por invención no se relaciona con el emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Federico Villarreal 2022

$H_1$ . La creatividad por invención si se relaciona con el emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Federico Villarreal 2022

### Correlaciones

			creatividad_inven cion	Emprendimie nto
Rho de Spearman	de creatividad_inveni on de Emprendimiento	Coficiente de correlación	1,000	,245**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	189	189
		Coficiente de correlación	,245**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	189	189

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Siendo el estadístico de prueba  $p < 0,05$ , aceptamos la  $H_1$  y rechazamos la  $H_0$ .

La creatividad por invención si se relaciona significativamente con el emprendimiento en un 24.5%

## f. Discusión

Catmull, E. (2018), considera que la creatividad es una forma de llevar la inspiración hasta el infinito y más allá, considera que la creatividad con alto componente tecnológico, tiene un inicio de inspiración para y proteger lo nuevo, crear y mantener nuevo, y poner a prueba lo que sabemos o resultado de lo que hacemos, menciona que su éxito se debió a sus estudios en física y en la ciencia informática, y se orientó al desarrollo de los gráficos por ordenador de interactivos, este campo de gráficos por ordenador, en esencia es realizar imágenes digitales a partir de números o datos que pueden ser manipulados por una máquina, y que aprendió un ingenioso programa de ordenador que permitía dibujar figuras, copiarlas, moverlas, girarlas o cambiarlas de tamaño manteniendo sus propiedades básicas. Fue uno de los creadores del primer casco de visualización de imágenes estereoscópicas generadas por ordenador, este invento atraía a un buen número de estudiantes que posibilitaron contar con el talento humano necesario para desarrollar en Pixar animation, las películas bichos y toy story. Esta experiencia moderna de Ed catmull muestra que en el pasado y en el presente la creatividad se caracteriza por ser inventiva y que esta conduce a crear artefactos nuevos y valiosos que posibilitan cambios o revoluciones en cualquier actividad económica que se realice, como es el caso de la industria de la animación.

Lo sustentado por Ed Catmull es concurrente con Irving Taylor (2020) un estudioso de la creatividad , que considera que esta tiene cinco niveles , tomando como referencia para esta investigación como definición de creatividad porque está más asociada a la capacidad de gestión en una empresa, la creatividad inventiva porque trata sobre la forma como las personas creativas logran inventos y descubrimientos gracias al desarrollo de relaciones novedosas, con la **Creatividad inventiva**: se logran inventos y descubrimientos gracias al desarrollo de relaciones novedosas, que evidencian gran flexibilidad y provocan sorpresa. Es un nivel propio de la ciencia y el arte. En él se encuentra una mayor dosis de invención y capacidad para

descubrir nuevas realidades; además exige flexibilidad perceptiva para poder detectar nuevas relaciones, es válido tanto en el campo de la ciencia como en el del arte. Se opera con componentes propios, que se relacionan de modo nuevo, hasta ese momento no usual -inventos, descubrimientos. Se basan en la elaboración de relaciones novedosas gracias a la flexibilidad. Se pueden descubrir nuevas maneras de ver viejas cosas. También se relaciona con la creatividad innovadoras que es el nivel de mayor complejidad ya que no se modifican principios existentes, sino que se plantean nuevos parámetros, nuevas formas de pensar, o productos absolutamente desconocidos.

Estos autores permiten demostrar que la creatividad que mejor explica el emprendimiento empresarial es la inventiva y por descubrimiento y que esto se sustenta con los resultados de la investigación donde se demuestra que la creatividad si tiene significativa relación con la variable emprendimiento en un 24.8%.

Guilford, J.P. (1967-2017) presenta una clasificación de la creatividad diferente de Degraff y Taylor, de la siguiente forma. Filogenética. Es aquella creatividad característica y dominante en cada persona, y que se expresa y desarrolla de manera independiente al tipo de formación por la que haya pasado la misma. Potencial. Muy relacionada con la filogenética, es aquella derivada de las aptitudes o habilidades particulares de cada persona, que conforman su potencial. La creatividad potencial es la que permite la relación del individuo con el medio, y por lo tanto, su transformación. Fáctica. Se manifiesta al final del proceso de creación, por lo que puede definirse como la expresión o producto del mismo. Descubrimiento o creación de un artefacto útil que resuelva un problema determinado y Está estrechamente relacionada con la de tipo cinético. Cinética. Como su nombre lo indica, implica movimiento. La creatividad cinética es aquella que se manifiesta en pleno proceso creativo.

Lo manifestado por este autor demuestra que la creatividad es por descubrimiento y que sus apreciaciones se demuestran con los resultados de esta investigación que explica que la

Creatividad por descubrimiento si tiene significativa relación con el emprendimiento en un 19.7%.

Taylor, I. (2020), se refiere a la creatividad (creatividad inventiva) como capacidades para inventar o descubrir algo y que esta tiene cautelarse mediante registros de propiedad intelectual o de registros y marcas que son inscritas en instituciones especializadas como el Instituto nacional de defensa del consumidor y la propiedad intelectual (Indecopi) donde se registra la propiedad de autor, patentes, marcas, logos u otros establecidas en la Ley, la creatividad inventiva es la que permite la diferenciación y diversificación de producto y está acorde según lo refiere Jeff Madura (2018) con ventajas comparativas y mercados diferenciados en un contexto de ciclo de vida del producto en los negocios y finanzas internacionales.

La apreciación de este autor si condice con la exigibilidad de realizar los registros debidos para cautelar la propiedad intelectual, las marcas, patentes y logos, lo que demuestra que la invención es una característica determinante de un hombre creativo, lo que se sustenta también con los resultados de esta investigación donde la creatividad por invención si se relaciona significativamente con el emprendimiento en un 24.5%.

Graña y Mariel Fornoni (2002) de la Universidad del Mar del Plata consideran como determinantes del emprendimiento: La vocación emprendedora, comportamiento emprendedor iniciando una empresa propia, intención emprendedora con proyecto para crear una empresa, y actitud emprendedora como opción laboral. Esta definición coincide con la investigación realizada por Cajavilca (2012) donde demuestra que el emprendedor tiene competencias de conocimiento, capacidades técnico transformadoras, capacidades de organización y capacidades de comunicación y que estas tienen como fuente la creatividad, porque no se puede ser emprendedor sin ser creativo, si un emprendedor no tiene capacidad para producir un nuevo producto, recurso, sistema, o un nuevo artefacto útil para la sociedad no tiene las

condiciones para ser emprendedor, por lo tanto un emprendedor no puede tener éxito sino es creativo.

### **Conclusiones**

- La variable creatividad si tiene significativa relación con la variable emprendimiento en un 24.8%.
- La dimensión creatividad por descubrimiento si tiene significativa relación con la variable emprendimiento en 19.7%
- La dimensión creatividad por invención si tiene significativa relación con la variable emprendimiento en 19.7%

### **Recomendaciones**

- -Recomendamos que este trabajo de investigación sea tomado como referencia para otras investigaciones, que tengan como finalidad explicar cómo la creatividad es importante en el emprendimiento, y de la forma como se ha considerado el ingenio creativo en los estudiantes de la facultad de administración UNFV se puedan incorporar otros elementos teóricos.
- -Recomendar que este trabajo sea utilizado por los estudiantes de la facultad de administración como un referente teórico y práctico para que puedan identificar de qué manera la creatividad es determinante en el emprendimiento de los estudiantes de la facultad de administración UNFV.
- - Que la facultad de administración por intermedio del departamento académico realice charlas y capacitaciones para identificar a la creatividad como determinante en el emprendimiento de los estudiantes de administración de la UNFV.

### g. Referencias

- Alejandro E., Loli P., et al. "Actitudes de creatividad y emprendimiento en estudiantes de la universidad nacional de ingeniería y su relación con algunas variables socio demográficas." *Revista de investigación en psicología*, vol. 13, núm. 2, julio de 2010, págs. 139+. *Gale OneFile: Informe Académico*,
- Alejandro E., Loli P., et al. "Actitudes de creatividad y emprendimiento y la intención de desarrollar un negocio en estudiantes de la Universidad Nacional Agraria - La Molina." vol 14, DO - 10.15381/rinvp.v14i1.2084. *Revista de Investigación en Psicología*
- Cajavilca, W. (2012) Competencias emprendedoras y Competitividad Emprendedora. Tesis de Maestría en Gestión Económica empresarial. Posgrado UNFV-2012
- Cantillon, R (1734) "Ensayo Sobre la Naturaleza del Comercio en General". Introdujo el término *entrepreneur* a la literatura económica .Citado por Eukelund.
- Casimiro, W., et a., (2019). Competencias de emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Universidad y Sociedad*, 11(5). Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Castellanos, D., et al., (2003). Propuesta de formación en liderazgo y emprendimiento. *INNOVAR Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*. <http://estudiosterritoriales.org/articulo.oa?id=81802214>
- Catmull, E. (2018) Creatividad SA. Penguin Random House Grupo Editorial/Maritzell Mateu.
- Chávez, H. (2012). El rol de los emprendedores en la sociedad. *Universidad Francisco Marroquín*, Guatemala. Recuperado agosto 9 de 2014 de <http://admisiones.ufm.edu/app/blogs/admisiones/el-rol-de-los-emprendedores-en-la-sociedad>

- Comeche i Martínez, J. M. (2013). Elementos facilitadores para la transmisión del espíritu emprendedor en el aula. *Universitat de València*. Recuperado agosto 9 de 2014 de <http://redmotiva.net/wp-content/uploads/2014/05/Jos%C3%A9-Comeche-Elementos-facilitadores.pdf>
- Csikszentmihalyi, M. (1996). *Creativity. Flow and the psychology of discovery and invention*. New York: HarperCollins Publishers.
- Dawkins, R. (1976). *The selfish gene*. New York: Oxford University Press.
- De Bono, E. (1971). *Lateral thinking for management*. New York: McGraw-Hill.
- De Bono, E. (1985). *Six thinking hats*. Boston: Little Brown.
- De Bono, E. (1992). *Serious creativity: Using the power of lateral thinking to create new ideas*. New York: Harper Collins
- De Graff, J (2015) Tipos de Competitividad. *Revista Expansión*. Alicante España.
- Deza, W. y otros. (2021). Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios en Perú: metodología para su desarrollo. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), 1172-1188. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.96.11>
- Downloads/Actitudes\_de\_creatividad\_y\_emprendimiento\_y\_la\_int.pdf
- Instituto Peruano de Economía- IPE (2021) *La competitividad Regional durante la Pandemia*.
- Krauss, C. (2011). Las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la Universidad Católica Del Uruguay. *Dimens. Empres.* Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3797740.pdf>
- [link.gale.com/apps/doc/A298614412/IFME?u=anon~3952c479&sid=googleScholar&xid=7fb95e9e](https://link.gale.com/apps/doc/A298614412/IFME?u=anon~3952c479&sid=googleScholar&xid=7fb95e9e). Consultado el 21 de febrero de 2022.
- Lopez, y otros (2021), Percepción de los estudiantes sobre el aprendizaje de los programas de educación en emprendimiento e intención emprendedora en América Latina, *Academia*

Revista Latinoamericana de Administración,. <https://doi.org/10.1108/ARLA-07-2020-0169>

- Madura, J. (2014). *Administración Financiera Internacional*. (12va. Ed.). España: Cengage Learning Editores.
- Moreno, C., Johnson, V., y Puyuelo, M. (2021). Realidades de Emprendimiento en Pequeñas y Medianas Empresas en Chile: uso del diseño. *Revista Venezolana de Gerencia* . <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.95.28>
- Ogliastri, E. (2011). Tipos de emprendedores. *Portafolio*. Obtenido de [www.portafolio.co/detalle\\_archivo/DR14064](http://www.portafolio.co/detalle_archivo/DR14064)
- OMC (1995) *Organización Mundial de Comercio. La propiedad intelectual*.
- Orrego, C. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *Revista ciencias estrategicas*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=151312829001>
- Rusu, V., y Román, A. (2019) Drivers of Entrepreneurial Motivations. *The Role of Institutional Quality Ekonomický časopis*.
- Schnarch, A. (2014). *Emprendimiento exitoso como mejorar su proceso y gestión*. Bogotá: Eco ediciones.
- Soria, K., Rueda, J. y Ruiz, R. (2021). Factores determinantes del emprendimiento en Chile y Colombia. *Revista Venezolana De Gerencia*. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.30>
- Taylor, I. (2020) *Niveles de creatividad*. Alicante España

## Anexos

**Anexo 1. Operacionalización De Variables**  
**Operacionalización De La Variable Creatividad**

<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>
Taylor (2020) la creatividad (creatividad inventiva) como capacidades para inventar o descubrir algo ,esta tiene cautelarse mediante registros de propiedad intelectual o de registros y marcas que son inscritas en instituciones especializadas como el Instituto nacional de defensa del consumidor y la propiedad intelectual (Indecopi)	La creatividad inventiva es la que permite la diferenciación y diversificación de producto y está acorde según lo refiere Jeff Madura (2018) con ventajas comparativas y mercados diferenciados en un contexto de ciclo de vida del producto en los negocios y finanzas internacionales.	<b>Creatividad por descubrimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nueva idea Original Beneficioso Diferente</li> <li>• Creación formal Fórmula Teoría Normas técnicas</li> <li>• Capacidad creativa Discernimiento Interpretación Relacionamiento</li> </ul>	ORDINAL
		<b>Creatividad inventiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevo producto Originalidad Diversificación Nuevos artefactos Maquinaria Equipos Herramientas</li> <li>• Nuevos diseños Presentación del producto Envases embalajes</li> </ul>	ORDINAL

*Fuente:* Elaboración propia

### OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Graña y Mariel Fornoni (2002) de la Universidad del Mar del Plata que considera como determinantes del emprendimiento: La vocación emprendedora, comportamiento emprendedor iniciando una empresa propia, intención emprendedora con proyecto para crear una empresa, y actitud emprendedora como opción laboral	Cajavilca (2012) El emprendimiento es por competencias de: Conocimiento especializado, capacidades técnico transformadoras, de capacidades de organización y capacidades de comunicación. Capacidades que pueden ser medidos por los indicadores claves de emprendimiento en cada una de las dimensiones.	<b>Conocimiento especializado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación profesional</li> <li>• Experiencias de vida en el sector productivo</li> <li>• Especialización</li> </ul>	ORDINAL
		<b>Capacidades técnicas de transformación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades técnicas</li> <li>• Conducta emprendedora</li> <li>• Desempeño para desarrollar bienes o servicios</li> </ul>	ORDINAL
		<b>Capacidades de organización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propósito para organizar una empresa</li> <li>• Actitud de liderazgo</li> <li>• Dotes de organizador</li> </ul>	
		<b>Capacidades de comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con proveedores</li> <li>• Con colaboradores</li> <li>• Con consumidores</li> </ul>	

*Fuente:* Elaboración propia

## Anexo 2

### Creatividad y Emprendimiento en los Estudiantes de Administración de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2022

El presente cuestionario está enmarcado en una investigación de docentes de la Facultad de Administración. Se le solicita responder a las preguntas con sinceridad, ya que no hay respuestas correctas o incorrectas. Se tratará la información con total confidencialidad. Se agradece su tiempo y participación.

Instrucciones: Marque X en la casilla que considere oportuna según la siguiente escala de Likert. Mantiene relaciones fluidas con los proveedores, clientes para negociar la adquisición de materiales y venta de sus productos.

1	2	3	4	5
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NEUTRAL	DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO

#### VARIABLE CREATIVIDAD

N°	Preguntas	Alternativas				
		1	2	3	4	5
<b>Dimensión descubrimiento</b>						
1	Considera usted que la creatividad es por descubrimiento					
2	Considera usted que la creatividad por descubrimiento necesariamente debe ser novedosa-nueva					
3	Considera usted que la creatividad por descubrimiento debe ser original					
4	Considera que un descubrimiento debe ser beneficioso para la sociedad					
5	Considera que todo descubrimiento debe tener un registro de derecho de propiedad. Copyright.					
6	Considera usted que la creatividad debe diferente o diferenciador					
7	Considera que un descubrimiento debe tener una nueva fórmula o proceso.					
8	Considera que todo descubrimiento debe tener un nuevo marco teórico (conocimiento científico que lo sustente)					

09	Considera usted que la creatividad por descubrimiento necesariamente se enmarca en normas técnicas (aseguramiento de calidad) preexistentes.					
10	Considera que el descubrimiento es una expresión del conocimiento racional o lógico del ser humano en el contexto del desarrollo humano.					
11	Considera usted que la creatividad expresa la forma interpretativa de la realidad					
12	Considera que la creatividad aporta al desarrollo del emprendimiento.					
13	Considera que la creatividad es determinante para el emprendimiento y el crecimiento económico de una nación					
<b>Dimensión invención</b>						
14	Considera usted que un nuevo invento debe caracterizarse por su originalidad					
15	Considera usted que un invento necesariamente debe ser novedoso-nuevo					
16	Considera usted que la creatividad inventiva debe ser original					
17	Considera que un nuevo invento debe ser beneficioso para la sociedad					
18	Considera que todo invento debe tener un registro de derecho de propiedad.					
19	Considera usted que el invento debe ser único o distintivo.					
20	Considera que un invento debe tener una nueva fórmula o proceso.					
21	Considera que todo invento debe tener un nuevo marco teórico (conocimiento científico que lo sustente)					
22	Considera usted que un nuevo invento necesariamente se enmarca en un nuevo conocimiento científico.					
23	Considera que un nuevo invento es una expresión de un nuevo producto, de un nuevo envase o un nuevo embalaje.					
24	Considera usted que todo invento es la expresión de una nueva máquina, equipo o herramienta.					
25	Considera que un invento aporta al desarrollo del emprendimiento.					
26	Considera que los inventos son la savia que sostiene el emprendimiento y el crecimiento económico de una nación					
27	Considera que el conocimiento para desarrollar actividad productiva debe ser especializado...					

## VARIABLE EMPRENDIMIENTO

N°	Preguntas	Alternativas				
		1	2	3	4	5
<b>Dimensión Conocimiento</b>						
1	Considera que el conocimiento para desarrollar actividad productiva debe ser especializado.					
2	El conocimiento para realizar emprendimiento lo obtuvo de la experiencia propia o laboral.					
3	El conocimiento para realizar emprendimiento se obtiene solo en la universidad.					

4	Considera que el conocimiento propio o autoconocimiento es suficiente para el emprendimiento					
<b>Dimensión Capacidades técnico transformadoras</b>						
5	Considera importante la capacidad para identificar, clasificar y conservar insumos.					
6	Considera usted que es muy importante contar con capacidades para mezclar, combinar y analizar resultados y procesos.					
7	Considera importante las capacidades de clasificación de objetos.					
8	Las capacidades de uso de maquinarias, equipos u otros artefactos de la empresa, son determinantes en la empresa					
9	Considera que las capacidades para clasificar objetos es determinante para los emprendedores.					
10	Son importantes las capacidades para identificar nuevas fuentes de abastecimiento.					
11	Son determinantes e importantes las capacidades para producir nuevos bienes o servicios usando la moderna tecnología y aplicando las normas de seguridad existentes.					
12	Son determinantes las capacidades para diseñar nuevos productos o servicios.					
<b>Dimensión Capacidades de Organización</b>						
13	Organiza la correcta realización de las diferentes actividades, respecto al mercado, abastecimiento y producción.					
14	Maneja una visión de conjunto de las diferentes técnicas de producción.					
15	Organiza una pequeña empresa con su registro como persona jurídica.					
16	Determina el tamaño de la empresa					
<b>Dimensión Capacidades Comunicación</b>						
17	Se Comunica con los trabajadores para mantener respectivamente una correcta relación funcional.					
18	Mantiene relaciones fluidas con sus clientes en una correcta relación comercial-					
19	Se relaciona adecuadamente con el personal a su cargo					
20	Mantiene relaciones fluidas con los proveedores, para negociar la adquisición de materiales y venta de sus productos.					
21	Considera que la comunicación es determinante en la empresa usando para ello diferentes plataformas tecnológicas.					

## Anexo 2

### Confiabilidad

Esta se evaluó a través del cuestionario formulado, el cual fue dirigido a la población materia de investigación.

#### Tabla 10:

*Niveles de confiabilidad para el Alfa de Cronbach*

<b>Magnitud</b>	<b>Rangos</b>
Excelente	>0.9
Bueno	>0.8
Aceptable	>0.7
Cuestionable	>0.6
Pobre	>0.5
Inaceptable	<0.5

Fuente: Hernández et al. (2014)

#### Tabla 11:

*Resultados del Alfa de Cronbach para ambas variables*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Nº de elementos</b>
,880	48

Conforme se aprecia en la tabla, el resultado obtenido a través de los 48 elementos evaluados, fue de 0.880, señalando que el estadístico de fiabilidad es excelente, de acuerdo a lo descrito en la tabla 1.

### Prueba de Normalidad

H<sub>0</sub> : Los datos siguen una distribución normal

H<sub>1</sub> : Los datos no siguen una distribución normal

**Tabla 12:***Prueba de normalidad de los datos de la muestra*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl.	Sig.
Creatividad	0.974	189	0.001
Emprendimiento	0.949	189	0.000

En la tabla 1 se aprecia que el nivel de significancia (P valor) en ambas variables son menores al 5%, lo cual quiere decir que se rechaza  $H_0$ , de esta manera se asegura que los datos siguen una distribución normal, por esta razón se usará la prueba estadística de **Spearman** para probar las hipótesis de esta investigación.

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VAR00001	,080	189	,005	,974	189	,001
VAR00002	,088	189	,001	,949	189	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

## Anexo 3

No	CREATIVIDAD																										
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27
1	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2
2	5	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5
5	3	2	4	4	5	4	5	4	4	2	3	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	3
6	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
7	4	4	5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	5	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4
9	5	5	3	4	4	4	2	5	3	5	5	2	5	4	5	4	4	2	5	4	5	4	2	3	5	5	5
10	1	3	3	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	2	3	4	4	3	3	2	4	4	4	2	4	4	5	3	4	5	4	3	3	4	4	3	2	4	4	4
12	3	4	4	4	5	4	2	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	4	3	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
14	5	4	4	5	3	4	4	2	4	4	5	5	5	4	2	4	4	3	4	5	3	2	4	4	5	4	4
15	2	5	2	5	5	5	2	2	2	2	5	5	5	2	4	4	4	5	5	5	4	5	2	2	5	5	2
16	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	3	3	3	4	2	4	5	4
17	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	3
18	4	2	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	2
19	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	3	4
21	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
22	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	2	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4

26	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4
27	3	4	3	3	5	4	3	4	2	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4	5	4	3	4	3	4	4	3
28	5	4	3	5	4	5	3	4	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	2	3	5	5	4	4
29	5	5	4	5	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	2	2	5	4	5	
30	3	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
31	4	2	4	5	5	5	3	5	2	5	5	5	2	4	2	4	5	5	5	5	2	2	2	2	3	4	4
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
33	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	3	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	4	4	2	5	5	4
35	4	4	5	5	5	4	3	4	3	4	4	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4
36	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3
37	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4
38	3	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5
39	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	3	4	3	5	4	5
40	3	2	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3
41	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5
42	4	4	4	5	4	4	2	3	3	4	4	5	4	5	2	4	5	4	4	5	5	4	5	2	3	3	4
43	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3
44	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4
45	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
46	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	5	4	4
47	4	1	2	5	2	4	2	2	3	5	4	5	4	5	3	4	5	3	3	2	2	4	4	3	5	4	4
48	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	4	5	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4
50	1	1	5	5	1	1	4	1	1	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4
54	2	2	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	2	2	4	4	5

55	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2	4	2
56	4	3	4	5	5	4	5	3	3	2	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	3	5	4	4
57	4	4	4	5	5	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	2
59	3	4	4	3	4	5	4	4	2	4	4	5	4	5	5	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4
60	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4
61	4	3	5	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	2	2	2	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
62	5	4	2	5	5	5	4	5	2	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	4	5	5	5
63	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5
64	1	3	4	4	4	4	4	5	3	2	3	5	5	5	5	2	3	5	2	5	2	2	5	3	3	3	4
65	4	4	4	5	3	3	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
66	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4
68	4	4	4	3	3	4	1	4	3	5	5	5	4	5	4	4	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	5
69	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
72	4	3	3	5	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	5	4
73	3	2	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
74	2	3	2	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4
75	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5
76	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4
77	4	4	3	4	5	3	2	5	3	5	5	5	4	3	3	3	4	5	3	4	5	3	2	2	5	5	4
78	3	2	4	3	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	4
79	4	4	4	3	3	3	4	5	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
80	4	3	3	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4	5	3	5	3	4
81	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	5	3	5	4	5	3	4	4	4	3	3	4	2	4	3	3
82	4	3	4	4	3	2	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	4
83	4	3	4	4	3	2	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	4

84	3	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	2	5	4	4	
85	5	4	3	5	3	3	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	
86	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	
87	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3
88	4	3	4	5	4	4	2	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4
89	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	2	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4
90	4	3	4	2	3	3	3	4	2	4	3	4	4	4	2	4	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3
91	5	4	3	5	5	4	3	3	4	5	4	5	5	5	2	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	5	2	3
92	4	2	2	2	4	4	3	3	2	4	4	5	5	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	1
93	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4
94	4	2	2	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	2	4	5	5	4	4	4	4	5	3	5
95	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4
96	5	2	2	3	3	2	3	3	3	5	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	1	3	4
97	4	4	4	4	4	4	2	1	1	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	1	1	1	4	4	4	4	4
98	4	2	4	4	5	3	4	4	1	4	4	5	4	2	2	4	5	5	2	3	4	4	1	1	4	4	4	4
99	2	2	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	5	3	5	4	4	
100	5	5	4	5	5	4	1	4	3	3	5	5	3	4	2	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	2	5
101	3	2	4	4	4	3	3	2	4	4	3	5	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
102	4	3	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	3	4	4	3	4	3	2	5	5	5	5
103	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
104	4	3	3	4	5	3	3	3	3	5	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5
105	2	3	4	5	4	3	4	3	3	4	3	5	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3
106	4	1	1	3	2	2	1	1	1	2	5	5	2	5	2	1	2	5	4	4	4	4	2	5	5	2	5	5
107	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3
108	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
109	4	4	4	5	5	5	3	4	3	4	4	5	2	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	1	5	5
110	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	3	3
111	3	3	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3	3
112	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4

113	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	2	2	4	3	3	
114	3	2	3	4	5	2	2	2	2	4	2	5	2	4	4	4	3	5	3	2	2	2	3	3	4	4	3	
115	3	3	2	4	3	3	3	5	2	4	4	4	4	3	2	4	4	3	2	3	4	4	3	4	5	4	4	
116	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
117	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	
118	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	
119	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	
120	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	
121	3	2	3	3	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	4	3	4	
122	2	3	2	4	5	3	4	5	4	4	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	2	
123	3	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4
124	4	4	4	4	4	2	5	3	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	5	2	2	4	5	5	4	
125	4	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	2	4	4	4	
126	4	4	3	5	2	3	3	4	1	4	4	5	5	4	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	5	5	3	
127	4	3	2	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	
128	3	2	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	
129	3	4	4	5	2	4	3	3	3	3	5	5	3	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	3	4	
130	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	
131	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	
132	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
133	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	5	4	
134	5	4	4	5	3	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	
135	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4	3	2	5	4	4	
136	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	
137	5	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
139	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	
140	3	2	4	4	5	4	5	4	4	2	3	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	3	
141	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	

142	4	4	5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
143	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	5	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4
144	5	5	3	4	4	4	2	5	3	5	5	2	5	4	5	4	4	2	5	4	5	4	2	3	5	5	5
145	1	3	3	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
146	2	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	2	4	4	5	3	4	5	4	3	3	4	4	3	2	4	4
147	3	4	4	4	5	4	2	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	4	3	4	4	4
148	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4
149	5	4	4	5	3	4	4	2	4	4	5	5	5	4	2	4	4	3	4	5	3	2	4	4	5	4	4
150	2	5	2	5	5	5	2	2	2	2	5	5	5	2	4	4	4	5	5	5	4	5	2	2	5	5	2
151	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	3	3	3	4	2	4	5	4
152	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	3
153	4	2	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	2
154	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
155	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	3	4
156	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
157	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
158	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	2	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
159	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4
160	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
161	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4
162	3	4	3	3	5	4	3	4	2	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4	5	4	3	4	3	4	4	3
163	5	4	3	5	4	5	3	4	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	2	3	5	5	4	4
164	5	5	4	5	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	2	2	5	4	5
165	3	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
166	4	2	4	5	5	5	3	5	2	5	5	5	2	4	2	4	5	5	5	5	2	2	2	2	3	4	4
167	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
168	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
169	3	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	4	4	2	5	5	4
170	4	4	5	5	5	4	3	4	3	4	4	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4

171	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	
172	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	
173	3	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	
174	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	3	4	3	5	4	5	
175	3	2	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	
176	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	
177	4	4	4	5	4	4	2	3	3	4	4	5	4	5	2	4	5	4	4	5	5	4	5	2	3	3	4	
178	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	
179	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	
180	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
181	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	5	4	4	
182	4	1	2	5	2	4	2	2	3	5	4	5	4	5	3	4	5	3	3	2	2	4	4	3	5	4	4	
183	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
184	4	5	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	
185	1	1	5	5	1	1	4	1	1	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5	
186	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
187	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
188	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4
189	2	2	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	5

EMPRESARIATO																					
P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40	P41	P42	P43	P44	P45	P46	P47	P48	
3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	
3	4	4	3	5	4	3	5	3	2	4	5	4	3	5	4	3	5	5	3	5	

4	3	1	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
4	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5
4	3	2	3	4	3	3	3	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	4	4	4	5	4	2	2	3	5	4	5	4	3	5	2	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5
4	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	2	2	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	5	1	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5
2	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	2	2	2	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5
4	5	1	1	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5
2	2	2	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	5	5	4	5	5
3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
4	2	2	3	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4
4	4	3	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4
4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4
5	5	2	2	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4
5	5	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5
5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4
2	2	2	1	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	2	4	5	5	5	4	5
4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	2	1	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5

4	4	1	2	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4
3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5
4	5	3	2	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	2	2	5	4	5	5	5
5	4	2	2	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
5	4	2	2	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
3	4	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	3	1	2	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4
4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
4	3	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
4	3	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4
4	3	1	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5
5	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
4	4	1	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4
2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4
4	2	1	2	2	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	2	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	4	3	3	4	4	4
4	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
4	4	2	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5
4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	5
5	4	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	5
5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5



5	4	1	2	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4
3	4	3	1	4	5	5	4	4	5	4	3	5	4	4	3	5	5	5	5	5
4	2	2	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	4	5	5
5	2	1	2	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	3	5	4	4	4	5
4	4	3	2	4	4	4	4	3	5	5	3	5	4	3	4	5	4	4	4	5
5	5	1	4	4	3	4	4	5	5	5	3	3	4	5	3	4	5	5	5	3
5	2	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	3	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5
4	4	3	2	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	2	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5
3	4	3	4	4	3	5	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	5	5	3	3
4	2	2	1	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	5
4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
4	3	2	2	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5
4	3	1	3	3	4	3	4	4	5	4	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5
4	4	2	2	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5
3	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	1	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	5	4	3	3	3
5	4	2	3	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
4	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	4	4	4	5
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	2	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	5	2	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5

4	3	2	2	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
4	2	2	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5
3	4	2	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
3	2	2	2	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5	4	5
4	5	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	1	4	4	4	4	4	5
4	4	2	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	4	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	3	4	5	5	4	3	3	4	4	4	5	4	4	2	5	5	5	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5
3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5
3	4	4	3	5	4	3	5	3	2	4	5	4	3	5	4	3	5	5	3	5
4	3	1	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
4	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5
4	3	2	3	4	3	3	3	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	4	2	2	3	5	4	5	4	3	5	2	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5
4	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	2	2	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	5	1	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5
2	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	2	2	2	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5
4	5	1	1	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5



